

# '아름다운 농장 가꾸기' 캠페인 참여 인증 챌린지 추진계획

## □ 배경

- 축산농가가 주도로 지역 주민과 상생하는 축산업 이미지를 구축하기 위해 환경개선 활동을 하는 「아름다운 농장 가꾸기 캠페인」 추진
- 축산단체 참여 열기 고취, 축산업의 긍정적 이미지 확산 및 대국민 홍보 병행

## □ 주요 내용

- (참여 대상) 시·군, 지역 농·축협, 협회 지부 또는 축산 농가
  - \* 시·도, 농협경제지주, 한돈협회, 한우협회, 낙농육우협회, 산란계협회, 양계협회, 산란계협회 등은 원활히 캠페인이 진행될 수 있도록 협조·지원
- (주요 활동) 방취립 식재, 축사 주변 청소·소독·정리, 화단 가꾸기 또는 벽화 그리기, 울타리 정비, 사회공헌 등 쾌적한 축산환경 조성을 위한 실천 행동
- (인증 방법) 아름다운 농장가꾸기 활동 참여 인증 쇼츠 영상 또는 사진을 촬영하여 단체/개인 유튜브 및 SNS(블로그, 인스타, 페이스북)에 게재
  - 인증과 함께 다음 참여기관(지역 축협, 협회 지부 등) 지목 → 지목받은 기관·단체는 지목 후 2주 이내 인증 참여
  - \* (필수 해시태그) #아름다운\_농장\_가꾸기\_캠페인 / #지금\_우리\_축산농장은\_아름다움을\_실천하고\_있습니다. / #함께\_이어가는\_아름다움 3개 문구 중 1개 이상

### <유튜브 쇼츠 참여 방식>

- (플로우) 인트로 시그니처 → 인트로 멘트(간단한 자기소개 등) → 행동 실천 → 클로징 멘트(지속가능한 축산, 푸른 내일을 함께 등) → 클로징 시그니처
  - (인트로 시그니처) 카메라 정면 향해 서서 왼쪽 팔을 머리 위(↑)에서 시작해 반원 그리며 허리 왼쪽(↙)으로 내림
  - (클로징 시그니처) 카메라 정면 향해 서서 오른쪽 팔을 허리 오른쪽에서 시작해 반원 그리며(↘) 머리 위(↑)로 올림
- (형식/분량) 세로형(9:16) 30~60초 쇼츠 영상, 배경음악·자막·간단한 설명 삽입 권장

- (추진 일정) 4~9월 영상 촬영 및 업로드 → 10월 우수 콘텐츠 선정 → 11~12월 시상 홍보

## □ 시상 및 인센티브

- 최다 조회수 받은 단체 대상 장관표창 수여, 참여 우수사례 기획연재 홍보